

授業科目 (授業科目英文)	農業市場学特論 (Advanced Agricultural Marketing)
授業形態 必修・選択の別 開講期 担当教官所属氏名 教官連絡先 オフィスアワー	演習 必修 1期 農学部生物生産学科・岩元泉 農学部6号館2階(8626) 金曜日午後1時～3時
授業概要	有機農産物の認証制度と流通問題に関する文献を読んで討論する。
授業目標	1.有機農産物認証の国際的状況を把握する 2.認証制度下での有機農産物の流通の特質をつかむ 3.日本における有機農産物認証制度について学ぶ
学習順序	1.ゼミの進め方・分担・討議(4/16) 2.第1章1.2.3 有機認証システムの発展とグローバル化(4/23) 3.第1章5.6 有機認証システムの発展とグローバル化(4/30) 4.第2章 アメリカの有機規制をめぐる動向(5/7) 5.第3章 アメリカにおける有機農業の地域的展開(5/14) 6.第4章 ドイツにおける有機認証と表示規制(5/21) 7.第5章 スイスにおける有機農業支持政策と有機市場(5/28) 8.第6章 有機食品システムの特質と社会的課題(6/4) 9.中間レポートの発表(6/11) 10.有機食品Q & A (6/18) 11.有機農業による自然保護(6/25) 12.未定(7/2) 13.未定(7/9) 14.未定(7/23) 15.(7/30)最終討論
評価	(各評価項目とその評価比率を示す) 1.出席(40%) 2.発表(60%)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・進め方 レポートゼミ形式</li> <li>・報告者は担当部分を要約し、論点整理をすること。</li> <li>・分からない用語、統計数値などについて必ず事前に調べる</li> <li>こと。</li> <li>・その章に内在する問題点を少なくとも3点あげること。</li> </ul>